

Рейтинговая оценка успеваемости студентов
1 курса в первом семестре 2011-2012 учебного года.
направление подготовки «Педагогическое образование»
профиль «Экономика»
дисциплина «Предпринимательское право»
Ведущий преподаватель к.э.н., доцент Махненко С.И.
Кафедра социально-экономических дисциплин
1 курс, 1 семестр - зачет

№ п/п	Виды оцениваемых учебных работ	Сумма балов
	1 модуль	
1	Семинарское занятие № 1 Тема 1: Маркетинг, как философия и методология современного предпринимательства	2
2	Семинарское занятие № 2 Тема 2. Теория потребительского поведения рынка.	2
3	Семинарское занятие № 3 Тема 3. Среда маркетинга	2
4	Семинарское занятие № 4 Тема 4. Сегментация рынка	2
5	Семинарское занятие № 5 Тема 5. Анализ потребителей	2
6	Семинарское занятие № 6 Тема 6. Виды и назначение маркетинговых исследований	2
7	Активное участие в семинарских занятиях - (подготовка доклада или сообщения, существенное дополнение докладчика, ответы на сложные вопросы, организация работы малой группы, ведущая роль в решении проблемной ситуации и т. п.)	2
8	Домашнее задание №1 по теме: Маркетинг, как философия и методология современного предпринимательства	1
9	Домашнее задание №2. по теме: Теория потребительского поведения рынка.	1
10	Домашнее задание №3 по теме: Среда маркетинга	1
11	Домашнее задание № 4 по теме: Сегментация рынка	1
12	Домашнее задание № 5 по теме: Анализ потребителей	1
13	Домашнее задание № 6 по теме: Виды и назначение маркетинговых исследований	1
	Контрольный тест (Тема 1-Тема 6)	10
	Итого за 1 модуль	30
	2 модуль	
14	Семинарское занятие № 7 Тема: 7 Товарная и марочная политика	2
15	Семинарское занятие № 8 Тема 8. Виды и выбор каналов распределения	2
16	Семинарское занятие № 9 Тема 9. Формы активного продвижения товаров	2
17	Семинарское занятие № 10 Тема: 10. Реклама	2
18	Семинарское занятие № 11 Тема 11. Планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии	2
19	Активное участие в семинарских занятиях - (подготовка доклада или сообщения, существенное дополнение докладчика, ответы на сложные вопросы, организация работы малой группы, ведущая роль в решении проблемной ситуации и т. п.)	3
20	Домашнее задание №7 по теме: Товарная и марочная политика	2
21	Домашнее задание №8 по теме: Виды и выбор каналов распределения	1
22	Домашнее задание №9 по теме: Формы активного продвижения товаров	1
23	Домашнее задание №10 по теме: Реклама	2
24	Домашнее задание №11 по теме: Планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии	1
	Контрольный тест	10
	Итого за 2 модуль	30

	Итого за 2 модуля	60
	Присуждение рейтинговых баллов хорошо и отлично успевающим студентам при выставлении зачета или экзамена за дополнительные достижения	
	Написание и защита реферата	
	Доклад на научной конференции на неделе науки	
	Получение призового места на олимпиадах, конкурсах, выставках и т.п.	
	Выполнение дополнительных творческих заданий и заданий повышенной сложности	
	Публикации по содержанию дисциплины	
	Итого за дополнительные достижения по дисциплине	20-40
	Всего за семестр по дисциплине	100

Разработчик

К.э.н., доцент кафедры социально-экономических дисциплин
преподаватель кафедры экономики

Махненко С.И.
Гиль О.В.